

# PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARTIDO ALIANZA VERDE

Netherlands Institute for  
**Multiparty Democracy**

*Instituto Holandés para la Democracia Multipartidaria*

Bogotá, Colombia

Noviembre de 2018



## Plan Estratégico Institucional "Partido Alianza Verde" NIMD, Octubre de 2018

### I. INTRODUCCIÓN

El Instituto Holandés para la Democracia Multipartidaria (NIMD, por sus siglas en inglés) es una organización no gubernamental creada en el año 2000 por los partidos políticos del Reino de los Países Bajos, con la misión de fortalecer las organizaciones políticas en democracias jóvenes o en desarrollo. Su sede principal se encuentra en la ciudad de La Haya.

Desde el año 2014, el NIMD cuenta con presencia institucional en Colombia, aunque desde 2010 ha venido trabajando en asocio con organizaciones de cooperación internacional y de la sociedad civil nacional, en la implementación de sus diferentes programas. Las acciones de NIMD están enfocadas en profundizar la democracia colombiana, mediante acciones que propenden por un sistema político más abierto e inclusivo, partidos políticos con mayores capacidades para dar respuesta a la sociedad, valores democráticos fortalecidos y la inclusión y participación de grupos históricamente marginalizados, como las mujeres, los jóvenes, los grupos étnicos minoritarios y las personas LGBTI.

Entre los ejercicios que se desarrollan para el fortalecimiento sistemático de las capacidades institucionales de las organizaciones políticas, se encuentran la realización de talleres de planeación estratégica. Esta herramienta tiene un enfoque conciso y práctico que permite la planificación de objetivos a largo plazo con miras a identificar prioridades y formular estrategias para anticipar y responder a los cambios políticos y así como generar espacios para el desarrollo de indicadores de seguimiento y evaluación a estos procesos.

La metodología de planeación estratégica es utilizada por NIMD a nivel mundial y busca que las organizaciones políticas y sus estructuras internas puedan:

- Determinar una lista de objetivos medibles y alcanzables para su organización en determinado periodo de tiempo, a partir de la ideología y principios del partido.
- Identificar, aprovechar y alinear los recursos con los que cuenta la organización en función de objetivos y metas previamente definidos.

- Contar con la posibilidad de transmitir un mensaje claro, consistente y contundente sobre la hoja de ruta de partido en los próximos años.
- Identificar todos aquellos “cuellos de botella” o dificultades que impiden un mejor funcionamiento del partido actualmente, con el fin de encontrar de manera participativa y conjunta soluciones a los mismos.
- Definir la mejor ruta de trabajo para mantener y alcanzar el poder político en los diferentes espacios de elección popular a los que el partido se presente.
- Desarrollar un esquema de seguimiento y evaluación que permita establecer el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos por el partido y tomar medidas correctivas cuando se requiera.

## II. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

Como parte de su proceso de modernización y búsqueda de consolidación como alternativa de poder en el país, el Partido Alianza Verde ha manifestado la intención de desarrollar herramientas de gestión como la Planeación Estratégica. A partir de esta motivación, el Instituto, en el marco del acuerdo de trabajo y voluntades entre las partes desde 2015, se propone apoyar la construcción y desarrollo de esta herramienta para el Partido.

## III. METODOLOGÍA DE FORMULACIÓN DEL PLAN

### 1. Diagnóstico Estratégico

La primera etapa del Plan, consistió en el levantamiento y análisis de insumos que permitieran contar con un diagnóstico previo para la formulación del Plan. Este diagnóstico es una fase necesaria que permite identificar las expectativas y necesidades actuales del Partido, así como para la definición de una línea de base frente a los objetivos de mediano y largo plazo.

Dentro de los insumos analizados, se encuentran:

**Revisión Documental:** esta actividad buscó identificar los insumos documentales existentes, en cualquier tipo de medio (físico- electrónico), que permitiera realizar un diagnóstico estratégico del Partido en los últimos cuatro años.

Los insumos revisados fueron:

- Página web oficial del Partido: es el principal repositorio de información oficial del Partido. De igual forma, es herramienta de rendición de cuentas de la colectividad con sus militantes.
- Documento “Congreso Ideológico”: describe las prioridades programáticas del Partido, así como la visión y diagnóstico de los principales problemas del país.
- Documento “Escuela de Innovación Política”: Contrato de consultoría para la creación del modelo y puesta en funcionamiento de la escuela de innovación política del partido Alianza Verde, a través de una plataforma de educación acción, con base en acciones innovadoras reales.
- Formatos: “Escuela de Innovación Política”: guías para trabajo en campo y consecución de información con posibles militantes a partir de la propuesta de Escuela de Innovación Política.

### **Conclusiones y hallazgos de la revisión documental:**

#### **Página web**

La página web del Partido cuenta con información completa, oportuna y pertinente frente a sus decisiones, procesos y posiciones como organización política. Se destaca la oportunidad de la información, sin embargo, no se encontró información sobre el trabajo del Partido en el territorio.

- Se identificó que la información se centra prioritariamente en el trabajo congresional, dejando a un lado las iniciativas de los elegidos para otros cuerpos colegiados o de carácter ejecutivo como alcaldías y gobernaciones.
- Se identifica la necesidad de contar con mayor publicidad en la página, relacionada con más eventos de interacción y participación con la ciudadanía y no sólo de generación de información y rendición de cuentas.
- Se recomienda mejorar la experiencia de usuario en la página ya que varios links no funcionan o no contienen información repetida.
- Se destaca el formato visual propuesto para la página, el cual tiene correspondencia con el tipo de militante y simpatizante que apoya a la Alianza Verde.

#### **Documento Congreso Ideológico**

- Los entrevistados no mencionaron este documento como insumo o lineamiento programático del Partido.

- El documento contiene una gran cantidad de propuestas y temáticas para abordar (23) aunque carece de metas que permitan hacer seguimiento al cumplimiento de éstas.
- No se evidencia una ruta de implementación del documento propuesto.
- No existe un ejercicio de priorización y agrupación de los temas abordados.

#### Documento Escuela de Innovación Política

- Se presentan los entregables del contrato de consultoría que estructura y diseña la Escuela de Innovación Política, la cual no fue reseñada ni valorada por los entrevistados.
- En la página web del Partido no se presenta evidencia de su actual funcionamiento ni de los resultados alcanzados por el Proyecto

#### Formatos: “Escuela de Innovación Política”

- Se desconocen los resultados de las herramientas formuladas y la posible efectividad de las mismas.
- No es posible evaluar la pertinencia del instrumento sin más información disponible.

## 2. Entrevistas semiestructuradas:

Como parte del ejercicio de acompañamiento técnico al Partido en la formulación de su Plan Estratégico Institucional 2018- 2020, el NIMD desarrolló una batería de preguntas con el objetivo de entrevistar a diferentes actores del Partido y recoger su percepción sobre diversas temáticas y perspectivas de la organización. Este ejercicio es conocido como desarrollo de entrevistas semiestructuradas<sup>1</sup>.

Las entrevistas fueron realizadas entre el 17 y el 30 de julio de 2018, a 17 miembros de la colectividad pertenecientes a diferentes áreas del Partido. La tabla 1 muestra la cobertura del ejercicio a partir del organigrama del Partido.

---

<sup>1</sup> En el desarrollo de entrevistas semiestructuradas el entrevistador lleva una guía de temáticas a cubrir, la terminología a usar, así como un orden de preguntas a desarrollar. Dependiendo del desarrollo de la entrevista, pueden surgir nuevas preguntas a partir de las respuestas del entrevistado. Este tipo de entrevistas permiten abordar temas con mayor profundidad, facilitan la cooperación para el desarrollo de propuestas y abordar nuevas temáticas que no habían sido contempladas previamente.

**Tabla 1**  
**Áreas de Trabajo del Partido Entrevistadas**

Área Organigrama	Número de entrevistados
Ejecutivo y Dirección Nacional	6
Senadores de la República	4
Representantes a la Cámara	3
Diputados y Ediles	4
<b>Total</b>	<b>17</b>

Fuente: NIMD

Como se observa en el cuadro, el ejercicio hizo énfasis en los representantes elegidos popularmente, así como en miembros de las áreas directivas del Partido. Lo anterior permitió contar con información relevante para el análisis desde los principales *stakeholders* de la colectividad.

#### **Batería de preguntas:**

Se formularon dos cuestionarios diferenciados de acuerdo con el tipo de entrevistado. El primero enfocado a miembros elegidos para corporaciones públicas y directivos y el segundo enfocado a actores internos. Los cuestionarios fueron utilizados como guía y de acuerdo con el curso de cada entrevista, algunas nuevas preguntas fueron formuladas. Dado que casi el 100% de los entrevistados fueron miembros de corporaciones de elección popular se utilizó el cuestionario 1, complementado con algunas preguntas del cuestionario 2.

**Tabla 2**  
**Batería de preguntas desarrollada**

No.	Preguntas Bancada y Directivos	Preguntas Actores Internos
1.	¿Cuáles son los principales objetivos del Partido en los próximos 4 años?	¿Cuál es su rol dentro del área /Comité o Directorio al que usted pertenece?
2.	¿Cuáles son los retos programáticos que deben ser priorizados en los próximos 4 años?	¿Su área cuenta con metas anuales, semestrales o bimestrales de desempeño?

3.	¿Cuál es el principal reto del país, hoy en día y de qué manera se podría trabajar para su superación?	¿Cuáles son los principales retos que usted encuentra en el partido para los próximos cuatro años?
4.	¿Cuáles son los principales retos para superar en su colectividad? A nivel interno, a nivel electoral, a nivel programático.	¿De qué manera el área o equipo de trabajo al que usted pertenece puede aportar a la estrategia electoral en 2019?
5.	¿Qué cambios haría en la organización de cara a las elecciones de autoridades políticas de 2019?	¿Qué cambios haría en la organización de cara a las elecciones de autoridades locales de 2019?
6.	Actualmente el Partido cuenta tres secretarías programáticas (mujer, asuntos agrarios y campesinos y nuevas generaciones) desde su perspectiva ¿De qué manera se podría mejorar su funcionamiento? ¿Desde su posición dentro del Partido, qué aportes podría hacer?	Este cuestionario, se realiza para la generación de insumos del Plan Estratégico Institucional: ¿Desea hacer alguna recomendación general para que sea discutida o incluida en el Plan?
7.	¿Cuáles son los principales retos administrativos o de gestión que usted encuentra en su Partido? ¿Cómo los solucionaría?	Actualmente el Partido cuenta tres secretarías programáticas (mujer, asuntos agrarios y campesinos y nuevas generaciones) desde su perspectiva ¿De qué manera se podría mejorar su funcionamiento? ¿Desde su posición dentro del Partido, qué aportes podría hacer?
8.	En materia de transparencia y rendición de cuentas ¿Cómo mejoraría estas temáticas al interior de la colectividad?	Desde su experiencia ¿Qué recomendaciones haría para mejorar los procesos de comunicaciones en el Partido?
9.	¿En su concepto, de qué manera mejoraría los procesos de democracia interna y la toma de decisiones a nivel territorial dentro de la colectividad?	En materia de transparencia y rendición de cuentas ¿Cómo mejoraría estas temáticas al interior de la colectividad?
10.	Este cuestionario, se realiza para la generación de insumos del Plan	Este cuestionario, se realiza para la generación de insumos del Plan

	Estratégico Institucional: ¿Desea hacer alguna recomendación general para que sea discutida o incluida en el Plan?	Estratégico Institucional: ¿Desea hacer alguna recomendación general para que sea discutida o incluida en el Plan?
--	--	--

Fuente: NIMD

**Hallazgos de las entrevistas:**

Con el objetivo de motivar una mayor libertad de opinión en los entrevistados, el análisis de las respuestas a las preguntas formuladas se realizó de manera agregada, no individualizada, teniendo en cuenta los siguientes criterios de síntesis:

- Problemáticas identificadas en el partido.
- Aspectos positivos del partido
- Recomendaciones de mejora para el partido

**Objetivos estratégicos y programáticos**

Las preguntas 1,2,3,4 y 5 buscaron establecer la percepción sobre los objetivos estratégicos y programáticos del Partido para los próximos 4 años y su relación con los retos del país en el mediano plazo. Los resultados fueron:

1. De manera general <sup>2</sup>, los entrevistados identifican la necesidad de trabajar en la consolidación de la colectividad como un partido de centro, aunque aceptan la presencia de más tendencias ideológicas en la colectividad. Se considera que ser un Partido de centro permite “recoger” militantes de varios “espectros de pensamiento”. A partir de lo anterior, se identifican retos como, definir el alcance ideológico de esta decisión y la efectividad electoral de esta apuesta.

1.1 De acuerdo con las respuestas de los entrevistados y a la revisión de las declaraciones hechas por otros miembros del Partido en medios de comunicación, en la colectividad se presentan varias posiciones ideológicas, las cuales generan confusión en el electorado. Lo anterior se explica en parte por el enfoque de apertura del Partido a diferentes tendencias, lo que ha permitido consolidarse como una tendencia alternativa frente a posiciones polarizantes en la actualidad, pero que a su vez conlleva a dificultades para encontrar consensos frente a varios temas. “En el Partido Verde caben todos, y eso es una ventaja, pero a la vez un problema”, respondió uno de los entrevistados.

---

<sup>2</sup> Se describe una conclusión o hallazgo general cuando más de las 3/4 partes de los entrevistados expresan una misma posición o idea.

1.2 A partir de lo anterior se identifica la necesidad de definir una línea de trabajo, expresada en el Plan Estratégico, enfocada en contar con unos principios ideológicos, y validar los existentes, que permitan justificar y promover electoralmente una propuesta de “centro” en el país.

2. Los entrevistados dieron importancia a la construcción de la agenda programática del Partido, siendo la temática ambiental la que más se debe priorizar y la que mayor preocupación genera. Los entrevistados consideran que el Partido es sólo “verde” de nombre y es necesario construir una verdadera agenda ambiental. Cuando se les preguntó sobre el significado de lo ambiental, se propusieron temáticas como la ruralidad, la justicia climática, la seguridad alimentaria, entre otros.

2.1 los entrevistados coincidieron en otras prioridades programáticas identificadas. Entre estas aparecen, la lucha contra el fenómeno de la corrupción, la consolidación e implementación del Acuerdo de Paz con las FARC, el respeto por el derecho a la vida, así como el énfasis en grupos poblacionales como jóvenes y mujeres. La implementación del Acuerdo es considerado el principal reto del país para los próximos cuatro años. De manera indirecta en varias respuestas, se identificaron preocupaciones por temáticas urbanas, aunque no con el énfasis mencionado a las temáticas anteriores.

Se resalta que los entrevistados no presentan posiciones o propuestas definidas frente a temáticas como salud, el crecimiento económico, educación o seguridad<sup>3</sup>. En este sentido, estas temáticas se abren como una ventana de oportunidad y línea de trabajo programática para el Partido para los próximos cuatro años.

3. Frente a la estrategia electoral, las respuestas estuvieron enfocadas a las elecciones locales de 2019. Los entrevistados coincidieron en la necesidad de contar con un enfoque orientado en generar acercamientos con el electorado, por ejemplo, desarrollar encuestas de percepción y grupos focales con diferentes grupos poblacionales y realizar trabajo de base con las clases populares a partir de las especificidades de las problemáticas de su territorio. A partir de lo anterior, se propone contar con unos lineamientos programáticos definidos desde el nivel central y permitir que los candidatos locales los adapten a partir del contexto del territorio.

3.1 Se evidenció la ausencia de unas metas electorales claras de crecimiento del Partido en materia de elegidos. Aunque los entrevistados manifiestan la intención de

---

<sup>3</sup> Según la encuesta Gallup de junio de 2018, la inseguridad y economía/costo de vida son considerados por uno de cada 3 colombianos como los principales problemas del país. Fuente: <https://imgcdn.larepublica.co/cms/2018/07/04191010/Encuesta-Gallup-Poll-Junio-2018.pdf?w=auto>

crecimiento, no hay acuerdo con las magnitudes y la estrategia de acción, convirtiendo al Plan Estratégico en una oportunidad para el desarrollo de este desafío.

3.2 Dentro de las propuestas planteadas, la estrategia electoral incluye ideas como la necesidad de generar alianzas con otros partidos afines y la realización de consultas interpartidistas. De manera general, se lamenta no haber consolidado alianzas con otros movimientos para las elecciones presidenciales, siendo la principal lección aprendida de la colectividad para las elecciones locales de 2019.

3.3 Los entrevistados reconocen la necesidad de fortalecer las unidades de trabajo territorial y proponen diferentes cursos de acción. Manifiestan, por ejemplo, que se debe cualificar el talento local a través una Escuela de Formación de Líderes, igualmente proponen visibilizar el trabajo en el territorio ya que el Partido sólo se centra en el quehacer parlamentario. Sugieren, renovar los procesos de democracia interna, que no funciona en lo local.

3.4 El proceso de otorgamiento de avales también fue mencionado con recurrencia como asunto a abordar frente a la estrategia electoral. Se considera que se otorgan avales sin tener en cuenta posiciones ideológicas de los candidatos, ni sus prioridades programáticas. Se espera que los avales sean el resultado de un proceso meritocrático dentro del Partido y no simplemente producto de un cálculo electoral. También se evidencia que los procesos internos de otorgamiento de avales no son confiables y son criticados tanto en su operación como efectividad.

### **Organización y gestión interna**

Las preguntas restantes (6 a 10) hicieron referencia a la visión, diagnóstico y recomendaciones de los entrevistados frente a la organización interna del Partido, haciendo énfasis en la diferenciación de sus áreas de trabajo entre misionales y de apoyo, y en los procesos de rendición de cuentas, democracia interna, transparencia y toma de decisiones. Los principales hallazgos fueron:

4. Los entrevistados identificaron mayoritariamente a los jóvenes y a las mujeres como los principales grupos poblacionales que apoyan al Partido. Otros grupos poblacionales también fueron mencionados de manera diversa como los campesinos,

los indígenas, la población urbana y los jóvenes profesionales. Se manifiesta que, aunque hay consenso sobre la importancia de las mujeres y los jóvenes para la consolidación de la Organización, hay un elevado desconocimiento sobre la labor, alcance, funciones y resultados de la Secretarías Programáticas del Partido, las cuales, en teoría, son las encargadas de promover acciones y generar canales de entendimiento y comunicación sobre diferentes grupos poblacionales y temas que son de interés. Ejemplos evidencian una apuesta formal más no real sobre las mujeres y los jóvenes: sobre las primeras no hay participación paritaria en las decisiones y los segundos son vistos como instrumentos para movilizar causas y no como una causa de apoyo mismo dentro de la colectividad.

4.1 Lo entrevistados fueron críticos frente a la falta de proactividad en el diseño e implementación de estrategias de acercamiento, trabajo e interacción con otros grupos poblacionales y que, a su vez, las Secretarías no tengan un papel más activo. En algunos casos, se manifiesta que no se cuenta con una buena estrategia de difusión del trabajo de las Secretarías y, en especial, su alcance limitado en el territorio.

5. Como parte del diagnóstico anterior, los entrevistados hicieron énfasis en la potencialidad, pero a su vez, casi nulo trabajo del Centro de Pensamiento del Partido. Estas afirmaciones mayoritarias de los entrevistados se corroboran con los insumos documentales aportados para la elaboración del presente diagnóstico. Por ejemplo, los lineamientos y abordaje de los temas del documento “Congreso ideológico” no fueron mencionados o tomados como referencia por los entrevistados en ninguna de sus respuestas, siendo una clara labor del Centro de Pensamiento, hacer difusión, socialización y retroalimentación de este tipo de documentos programáticos.

5.1 Así mismo, los resultados del trabajo desarrollado para el diseño de la Escuela de Innovación Política no fueron considerados por los entrevistados. Existe consenso en la necesidad de contar con una Escuela de Formación Política que se encargue de potenciar los liderazgos regionales, juveniles y de mujeres. Igualmente se identifica que tanto el Centro de Pensamiento como la Escuela deberían actuar de manera coordinada y complementaria.

6. Los entrevistados se sienten cómodos y valoran la estrategia de comunicaciones del Partido y consideran que es una ventaja comparativa frente a otras colectividades. En parte explican el éxito de iniciativas como la Consulta Anticorrupción, gracias a la estrategia moderna y efectiva de comunicaciones.

7. Una de las propuestas reiteradas de los entrevistados que se destacan frente a la temática de rendición de cuentas -RD-, es aquella relacionada con avanzar hacia ejercicios estandarizados por parte de los elegidos popularmente. Esta estandarización incluye la definición de tiempos, mecanismos, estructuras y demás elementos que le permitan a la población identificar fácilmente a los “elegidos” verdes y que su ejercicio de -RD- tenga más relevancia. También se resalta la necesidad de contar con una rendición de cuentas de Partido, no sólo en aspectos formales definidos por la legislación sino también aquellos que permitan socializar nuevas temáticas de valor agregado para el Partido.
8. Frente a la temática de transparencia, existe una mayoría de entrevistados que cree que se debe dar mayor visibilidad al trabajo regional y garantizar un mejor acceso a las actividades, iniciativas y dinámicas de los territorios. Los entrevistados, la mayoría elegidos por voto popular, no mencionaron estrategias o propuestas concretas para mejorar la efectividad de los instrumentos de transparencia y acceso de a la información establecida en la Ley 1475 de 2011. Entre estos temas se encuentran temas de transparencia en la financiación de las campañas, entrega de avales, registros de conflictos de interés y declaraciones de bienes.
9. Existen posiciones disímiles frente al diagnóstico de democracia interna en el Partido. Mientras que algunos entrevistados consideran que los procesos de elección interna y toma de decisiones, son producto de ejercicios consensuados y participativos; otros manifiestan que la democracia interna sólo aparece en ciertos momentos y muchas veces no se cumplen con lo establecido en los estatutos. En todo caso, esta situación invita a revisar de manera permanente este tipo de procesos e incorporar espacios de discusión sobre su funcionamiento.

### **Conclusiones**

El ejercicio de diagnóstico identifica 5 preocupaciones transversales de la bancada del Congreso del Partido, así como de los miembros del ejecutivo entrevistados:

**Un partido Verde más local:** varios de los retos identificados durante las entrevistas y la revisión documental hace referencia a la necesidad de fortalecer al Partido en todas sus áreas, proyectos, y equipo en los territorios. Se requieren mejores líderes en las regiones, mejor capacitados y con mayores herramientas de acción. El acceso al poder del Partido en

todos los niveles pasa por mantener la relevancia en los temas nacionales y contextualizarlos en lo local.

**Liderazgo político y partidista en materia de transparencia y lucha contra el fenómeno de la corrupción:** el Partido, a través de diferentes estrategias y líderes, ha liderado iniciativas ciudadanas y legislativas que buscan combatir el fenómeno de la corrupción. En este contexto, se propone que el Partido lidere, promueva e implemente estrategias e instrumentos que lo conviertan en ejemplo y referente en materia de transparencia y rendición de cuentas en el sistema político colombiano. Lo anterior implica empezar por desarrollar y aprovechar, de manera completa, los instrumentos establecidos en la Ley 1475.

**Escuela de formación de líderes:** la puesta en funcionamiento de un proyecto de esta naturaleza garantizaría el desarrollo de varias líneas de trabajo mencionadas anteriormente:

- Contar con procesos meritocráticos de elección de candidatos
- Desarrollar una plataforma programática unificada a través de los líderes
- Desarrollar el concepto de carrera política, entendida esta como un camino hacia la política a través del Partido
- Generar sinergias, coordinación y complementariedad con otras áreas e instituciones del Partido como lo es el Centro de Pensamiento.

**Activación del Centro de Pensamiento:** la puesta en funcionamiento de un proyecto de esta naturaleza garantizaría el desarrollo de:

- Unificar una visión moderna y consensuada sobre la visión ideológica del Partido y su proyección como colectividad de centro.
- Proveer a los militantes, elegidos y simpatizantes de una plataforma programática unificada, con capacidad de adaptarse a las necesidades del territorio y de acuerdo a las necesidades de los colombianos.
- Gestionar políticas y programas a través del desarrollo de propuestas que correspondan con la plataforma programática.

**Estrategia electoral 2019:** conformación de un equipo y gerencia que defina una estrategia electoral conjunta del Partido para las elecciones locales del 2019, siendo una de sus principales funciones proveer una asistencia técnica efectiva en los territorios.

## ANEXO 1

### Recomendaciones temáticas de Inclusión Plan Estratégico Institucional

Número	Recomendación	Área Responsable
1.	Actualización ideológica del Partido.	Comité Ejecutivo
2.	Actualización programática del Partido	Secretarías- Centro de Pensamiento
3.	Socialización y Estrategia de implementación en territorio del proceso de actualización programática	Secretarías- Centros de Pensamiento- Comités Locales
4.	Revisión y evaluación de los procedimientos de democracia interna dentro del Partido	Comité Ejecutivo
5.	Revisión y evaluación del procedimiento de otorgamiento de avales	Comité Ejecutivo
6.	Estrategia de estandarización y visibilización de los ejercicios de rendición de cuentas de los miembros del Partido y del Partido en general	Secretaría General
7.	Plan de Acción e implementación del Centro de Pensamiento	Secretaría General
8.	Plan de Acción e implementación de la Escuela de liderazgo y formación de líderes	Secretaría General
9.	Plan electoral 2019	Comité Ejecutivo
10.	Revisión de aplicación de instrumentos de transparencia a partir de la normatividad existente	Secretaría General